

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Уральский государственный педагогический университет»  
Институт музыкального и художественного образования  
Кафедра художественного образования

**ДИЗАЙН ФИРМЕННОГО СТИЛЯ СЕРОВСКОЙ ДЕТСКОЙ  
ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ШКОЛЫ  
ИМЕНИ С. П. КОДОЛОВА**

Выпускная квалификационная работа

Квалификационная работа  
допущена к защите  
зав. кафедрой

\_\_\_\_\_  
(дата)

\_\_\_\_\_  
(подпись)

**Исполнитель:**  
Мякишева Дарья Андреевна,  
студентка 4 курса, группы ДКГ 15 01

\_\_\_\_\_  
(подпись)

**Научный руководитель:**  
Кардашев Арсен Владимирович,  
доцент кафедры художественного  
образования

\_\_\_\_\_  
(подпись)

Екатеринбург 2019

# СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
ГЛАВА 1. ПРЕДПРОЕКТНЫЙ АНАЛИЗ.....	7
1.1. Анализ ситуации при разработке фирменного стиля Серовской детской художественной школы имени С.П. Кодолова.....	7
1.2. Анализ аналогов фирменного стиля при разработке фирменного стиля Серовской детской художественной школы имени С. П. Кодолова.....	10
1.3. Портрет потребителя образовательных услуг Серовской детской художественной школы имени С.П.Кодолова.....	16
1.4. Проектные проблемы создания фирменного стиля Серовской детской художественной школы имени С.П. Кодолова.....	20
1.5. Проектные задачи создания фирменного стиля Серовской детской художественной школы имени С.П.Кодолова.....	20
1.6. Проектная концепция разрабатываемого фирменного стиля Серовской детской художественной школы имени С.П. Кодолова.....	22
ГЛАВА 2. ОПИСАНИЕ ПРОЕКТНОГО РЕШЕНИЯ.....	26
2.1. Описание формального решения разрабатываемого фирменного стиля Серовской детской художественной школы имени С.П. Кодолова.....	26
2.2. Описание цветографического решения разрабатываемого фирменного стиля Серовской детской художественной школы имени С.П. Кодолова.....	29
2.3. Разработка брендбука фирменного стиля Серовской детской художественной школы .....	31
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	43
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК.....	47
ПРИЛОЖЕНИЕ.....	50

## **ВВЕДЕНИЕ**

В современном мире фирменный стиль стал неотъемлемой частью жизни. В результате появления сети Интернет расширились границы поиска и доступной информации. По этой причине в потоке большого количества информации становиться трудно, воспринимать и отражать большой объем текста. Самыми запоминающимися, воспроизводимыми в памяти становятся изобразительные знаки.

В изобразительные знаки входят логотипы различных организаций. Каждая организация создает и разрабатывает для себя неординарный стиль и дизайн, с которым будут ассоциировать именно их организацию.

Самыми яркими примерами являются: McDonald's, Apple. Это свидетельствует о их престиже, доступности.

В настоящее время образовательные организации стали выходить на рынок предлагаемых услуг в сфере образования. Для более четкого отображения деятельности образовательные организации начали создавать фирменные стили, активно повышающие престиж образовательных организаций и способствующие развитию данных организаций.

Возросла роль дополнительного образования в сфере предоставляемых услуг. Появилось много похожих организаций. Поэтому для привлечения потребителей и идентификации образовательных организаций создаются фирменные стили образовательных организаций.

В понятие фирменный стиль входит формирование имиджа учебного заведения, продуманная система различных элементов, эффективное распространение на рынке образовательных услуг.

Фирменный стиль лежит в основе коммуникационной политики организации как неотъемлемая составляющая брендинга и важное средство борьбы за потребителя. Понятие фирменного стиля распространяется не только на использование товарного знака, но на применение всей совокупности элементов, в том числе словесных, графических, цветовых,

звуковых – призванных обеспечить ценностное единство информационного сообщения, поступающего от фирмы к потребителю, и ее узнаваемость для целевой аудитории.

Фирменный стиль связан с доверием и имиджем, который автоматически поднимает конкурентоспособность и обеспечивает рекламу данной организации. Также фирменный стиль помогает установить визуальный контакт между организацией и потребителями.

Для детской художественной школы фирменный стиль является немаловажным аспектом, который подчеркнет ее значимость для города и создаст новые условия для ее развития.

Серов является индустриальным городом с момента его образования. Серовская детская художественная школа имени С.П. Кодолова является одним из творческих объединений в городе.

В городе Серове детская художественная школа имени С.П. Кодолова является единственной организацией в области художественного образования. Поэтому одна из первоочередных задач фирменного стиля данного учреждения - подчеркнуть ее значимость и творческую специфику.

При разработке фирменного стиля Серовской детской художественной школы имени С.П. Кодолова нужно придерживаться следующих правил:

- Использовать понятные образы и символы, ассоциирующиеся с деятельностью Серовской детской художественной школы имени С.П. Кодолова.
- Использовать яркие цвета, раскрывающие специфику Серовской детской художественной школы.
- Шрифты должны быть чистыми и читаемыми.
- Фирменный стиль Серовской детской художественной школы должен быть частью маркетинговой стратегии в сфере образовательных услуг.
- Фирменный стиль Серовской детской художественной школы должен быть уникальным.

Разработанный фирменный стиль поможет структурировать все элементы и процессы, связанные с деятельностью Серовской детской художественной школы имени С.П.Кодолова, и придать законченный образ Серовской детской художественной школе имени С.П. Кодолова.

**Целью** выпускной квалификационной работы является разработка фирменного стиля для Серовской детской художественной школы имени С.П. Кодолова.

**Объект исследования** – фирменный стиль Серовской детской художественной школы имени С.П. Кодолова

**Предмет исследования** – элементы фирменного стиля Серовской детской художественной школы имени С.П. Кодолова

**Задачами выпускной квалификационной работы являются:**

- 1) Изучение литературы по теме исследования.
- 2) Поиск и анализ аналогов дизайна фирменного стиля образовательных учреждений.
- 3) Изучение принципов разработки фирменного стиля.
- 4) Разработка эскизного проекта.
- 5) Создание брендбука.

**Ключевые слова:** ТВОРЧЕСТВО, РАЗВИТИЕ, МНОГОГРАННОСТЬ, ПРИЕМСТВЕННОСТЬ, АКАДЕМИЗМ, ИСКУССТВО, ДЕТСТВО, РАДОСТЬ, КРАСКИ.

Для достижения цели и задач художественно-творческого проекта использовался комплекс следующих методов:

- **теоретические:** анализ литературы по проблемам исследования, анализ прямых и косвенных аналогов, анализ проектной ситуации;
- **эмпирические:** проектирование, эскизирование, визуализация графического решения фирменного стиля Серовской детской художественной школы.

**Практическая значимость:** проект будет реализован в Серовской детской художественной школе имени С.П. Кодолова. Проектируемый

фирменный стиль будет использован при оформлении деловой документации, в дизайне сайта, в сувенирной продукции.

Проектируемый фирменный стиль повысит имидж Серовской детской художественной школы имени С.П.Кодолова и поможет в дальнейшем развитии школы.

**Выпускная квалификационная работа состоит из:** введения, 2 глав – теоретическая и практическая, заключения, библиографического списка, приложения.

## **ГЛАВА 1. ПРЕДПРОЕКТНЫЙ АНАЛИЗ**

### **1.1. Анализ ситуации при разработке фирменного стиля Серовской детской художественной школы имени С.П. Кодолова**

Город Серов был создан, как индустриальный город. Поэтому в нем существуют только две школы, связанные с дополнительным образованием – художественная и музыкальная. Серовская детская художественная школа является единственной художественной школой на рынке образовательных услуг в дополнительном образовании.

На данный момент у Серовской детской художественной школы нет фирменного стиля, позволяющего достойно идентифицировать себя в сфере образовательных услуг.

Фирменный стиль – это совокупность всех элементов стиля, идентифицирующих принадлежность фирменного стиля к данной организации.

Серовская детская художественная имени С.П. Кодолова школа позиционирует себя не только, как школа, а как творческое пространство, объединяющее людей, взаимодействующих между собой и занимающихся одним делом. Поэтому при разработке фирменного стиля данный компонент нужно было учесть.

Серовская детская художественная школа имени С.П.Кодолова имеет богатую историю и выдающихся выпускников. Она продолжает развиваться, соответствуя новым требованиям и запросам.

Создание фирменного стиля Серовской детской художественной школы имени С.П.Кодолова подчеркнет ее значимость для города и образования в городе.

При проектировании фирменного стиля для Серовской детской художественной школы имени С. П. Кодолова были определены следующие задачи:

- Идентификация – процесс «узнавания» детской художественной школы имени С.П. Кодолова;

- Формирование имиджа и доверия – повышение престижа, имиджа и положительного отношения к Серовской детской художественной школе имени С.П. Кодолова для потребителей (обучающихся и родителей);

- Продвижение – присутствие фирменных элементов в бизнес – среде;

- Создание и поддержание корпоративной культуры – создание ощущения общности и единства внутри Серовской детской художественной школы имени С. П. Кодолова, закрепление ключевых ценностей Серовской детской художественной школы имени С.П. Кодолова между сотрудниками;

- Наличие фирменного стиля позволит Серовской детской художественной школе имени С.П. Кодолова закрепить в сознании потребителей положительный образ и обеспечит его узнаваемость.

Для проектируемого фирменного стиля Серовской детской художественной школы имени С.П.Кодолова были выделены следующие элементы:

- Товарный знак (словесный, изобразительный, объемный, звуковой, комбинированный).

- Логотип.

- Фирменный блок.

- Фирменный лозунг.

- Фирменная гамма цветов.

- Фирменный шрифт.

В данном творческом проекте стоит задача спроектировать фирменный стиль для Серовской детской художественной школы имени С.П. Кодолова.

Серовская детская художественная школа имени С.П. Кодолова многогранна:

- Существуют различные направления: рисунок, живопись, скульптура, история искусств, масло, батик, прикладное искусство.



- Возраст обучающихся в Серовской детской художественной школе имени С. П. Кодолова разнообразный. Обучающимися детской художественной школы являются подростки от 10-12 до 18 лет и взрослые 35- 40 лет.

- Каждый педагог имеет свой стиль преподавания.

- Преподавание основано на лучших традициях академической русской школы.

- Серовская детская художественная школа имени С.П. Кодолова хранит традиции.

- Важным аспектом является преемственность поколений и академизм.

График работы детской художественной школы осуществляется в 3 смены:

- с 8:30 до 11:30, с 14:30 до 17:30 (обучаются дети, поступившие на основное дополнительное образование – 5 лет);

- с 17:30 до 20:30 (обучаются дети, продолжающие обучение и поступающие в вуз; взрослые).

В Серовской детской художественной школе обучают по образовательным программам, рассчитанных на 5 лет.

Педагогический состав насчитывает 11 педагогов. Каждый педагог имеет квалификацию, грамоты и сертификаты с мероприятий, форумов и выставок. Педагоги заинтересованы в участии и пополнении личного и общешкольного портфолио.

Разработка фирменного стиля Серовской детской художественной школы упростит работу педагогов и создаст новые взаимосвязи и возможности для дальнейшего развития.

Запросы администрации Серовской детской художественной школы имени С.П. Кодолова:

- При создании и проектировании фирменного стиля для Серовской детской художественной школы имени С.П. Кодолова стоит акцентировать внимание на приоритетности академизма и преемственности.

В проектируемом фирменном стиле важно отразить преемственность традиций при индивидуальности всех ее составляющих.

## **1.2. Анализ аналогов фирменного стиля при разработке фирменного стиля Серовской детской художественной школы имени С.П. Кодолова**

Существуют два вида аналогов:

- прямые;
- косвенные.

Прямые аналоги характеризуются, как примеры фирменных стилей похожих организаций.

К прямым аналогам проектируемого фирменного стиля относятся фирменный стиль художественных школ, студий, учебных заведений, изостудий.

Первым прямым аналогом является фирменный стиль школы – интерната «Развитие». (Рис.1.2.1)

При проектировании этого стиля учитывались следующие критерии:

- Потребителями являются родители и дети (обучающиеся школы – интерната). Из этого следует, что он должен быть ориентирован на две возрастные группы и восприниматься ими.
- Школа представляет собой структуру различных элементов, собранных воедино.
- Фирменный стиль не должен отвлекать от образовательного процесса
- Должен отражать специфику организации (школы – интерната).

Спроектированный фирменный стиль школы - интерната «Развитие» выполнен в бело – зеленой гамме, олицетворяющей собой спокойствие, благотворно влияющей на образовательный процесс. Созданный логотип ассоциируется с деревом или «флажками», которые в свою очередь ассоциируются с развитием и с «пошаговой» структурой обучения. Автор спроектированного фирменного стиля выбрал название «Развитие», которое свидетельствует о том, что

организация (школа – интернат) относится к образовательной сфере. Через ритм цветовых пятен и размеров «флажков» показан порядок и структурированность всех действующих элементов школы - интерната.



Рис.1.2.1 Фирменный стиль школы-интерната «Развитие»

Второй пример прямого аналога - фирменный стиль студии этнической перкуссии «Этнобит». (Рис. 1.2.2)

Деятельность данной организации связана с обучением на этнических инструментах. Потребителями студии являются разновозрастные группы. Поэтому спроектированный фирменный стиль должен отражать специфику студии, объединяющую в себе разные возраста так, как студия «Этнобит» проводит обучение на инструментах для разных возрастных групп.

При создании фирменного стиля используются элементы, напоминающие мозаику с текстурой этнических приемов. Из этих элементов собирается цельный образ, похожий на барабан, отражающий деятельность студии. Специфика и деятельность находит отражение в названии студии «Этнобит»: «Этно» - принадлежность к чему - то этническому. «Бит» - звук, игра.

Фирменный стиль студии очень яркий, индивидуальный, легко ассоциируемый и запоминающийся.



Рис. 1.2.2 Фирменный стиль студии этнической перкуссии «Этнобит»

Косвенные аналоги характеризуются, как примеры фирменных стилей других организаций.

К косвенным аналогам проектируемого фирменного стиля Серовской детской художественной школы имени С.П.Кодолова относятся различные компании и организации.

Первый пример косвенного аналога - фирменный стиль компании «Световые и электрические технологии». (Рис. 1.2.3.)

Деятельность организации связана с поставкой оборудования и услуг для ремонта электростанций, электросетей и тд. Из этого следует, что спроектированный фирменный стиль должен быть ярким, привлекающим внимание и отражающим специфику деятельности организации. Для этого в фирменном стиле используются следующие цвета – желтый, черный,



ассоциирующиеся с сигнальной лентой. Для смягчения воздействия в фирменный стиль был добавлен белый цвет, разбавляющий тревожность потребителей. Для легкого запоминания логотипа был использован образ «кнопки включения-выключения», ассоциирующийся со светом.

Спроектированный фирменный стиль лаконичен, прост по композиции и воспроизведению.



Рис. 1.2. 3. Фирменный стиль компании «Световые и электрические технологии».

Вторым примером косвенного аналога является фирменный стиль книжного клуба «Ча-Ща». (Рис. 1.2.4)

Деятельность клуба включает в себя литературные встречи, книжные выставки, различные фестивали и выставки, чтение и анализ произведений. Фирменный стиль должен располагать к себе, отражать специфику клуба. Фирменный стиль выполнен при сочетании дополнительных цветов: сиреневый - оранжевый и родственного к ним – зеленого. Сочетание этих цветов благотворно влияет на восприятие. Фирменный стиль книжного клуба «Ча-Ща» выполнен в эскизном варианте быстрого наброска, ассоциируемого с картинками или изображениями из книг. В данном фирменном стиле представлены визитки, бейджик, сумки, листовки.

Он легко запоминается и отражает специфику книжного клуба. Увидев хоть раз этот стиль, его невозможно забыть.



Рис. 1.2.4. Фирменный стиль книжного клуба «Ча-Ша»

Третий пример косвенного аналога - фирменный стиль компании «Евразия». (Рис. 1.2.5.)

Деятельность компании заключается в снабжении строительных объектов крепежом и строительным материалом.

Фирменный стиль компании должен быть прост и лаконичен. Он соответствует этому требованию.

Цветовая гамма фирменного стиля располагает к себе.

Название «Евразия» свидетельствует о том, что данная компания сотрудничает со всеми городами на континенте и с легкостью доставит нужную продукцию в любую точку континента.



Рис. 1.2. 5. Firmenный стиль компании «Евразия»

Четвертым аналогом является фирменный стиль ивент - проекта «Город». (Рис.1.2.6.)

Компания занимается организацией и проведением мероприятий во всем городе. При разработке данного стиля нужно было учитывать компонент яркости и идентификации, увидев который один раз можно было запомнить.

В проектируемом фирменном стиле за основу взят фиолетовый цвет. Он олицетворяет собой непредсказуемость, экспрессивность. В проектируемой концепции он будет выделяться в среде города. Цветовая

гамма для фирменного стиля выбрана очень яркая: бело - сиреневая с элементами черного цвета.

Логотип ажурный, абстрактный. Не несет в себе точную информацию и представления о деятельности организации. По названию понятно, что организация связана с городом и деятельностью в нем. Данный фирменный стиль распространен на многих элементах фирменного стиля: пакеты, визитки, диски, сайт, папки, печать, конверты, флешки, бейджи.



Рис.1.2.6. фирменный стиль ивент - проекта «Город»

### **1.3. Портрет потребителя образовательных услуг Серовской детской художественной школы**

Образование Серовской детской художественной школы имени С.П.Кодолова началось с образования изостудии Дворца культуры металлургов, единственного культурного центра небольшого уральского города в 50 – е годы прошлого столетия.

Руководителями стали профессиональные художники, заложившие крепкие основы в лучших традициях русской академической школы рисунка.



На основе изостудии в сентябре 1971 г. была открыта Серовская детская художественная школа. Первым директором, организатором, и создателем школы стал Кодолов Сергей Петрович. Его имя в 2006 году присвоили школе.

Серовская детская художественная школа имени С.П.Кодолова ориентирована на работу со школьниками общеобразовательных учреждений и их родителями. Средний возраст обучающихся 10-18 лет, взрослые 35-40 лет.

Одним из основных факторов, учитываемых при разработке фирменного стиля Серовской детской художественной школы имени С.П. Кодолова, являются психологические особенности детской восприимчивости и взрослых.

В основном, в Серовской детской художественной школе обучающимися являются ребята подростково - юношеского возраста. В психолого-педагогической литературе выделяют возрастную периодизацию. У каждого автора своя периодизация. Рассмотрим некоторые периодизации.

Д.Б. Эльконин, советский психолог, возраст подростков рассматривал с 11 до 15 лет [7].

Ведущим типом деятельности в этом возрасте является общение со сверстниками. Появление самооценки показывает, как подростки начинают видеть себя на фоне своих друзей, класса, компании. Важной для них потребностью является быть частью группы, получать поддержку от окружения, чувствовать единство со своим окружением.

Ж. Пиаже выделил и назвал возраст подростков «периодом формальных операций».

Он определяет этот возраст после 12 лет. Подростки освобождаются от привязанности к кому-то и начинают мыслить, как взрослый человек. Начинают мыслить логически, пользуясь абстрактными понятиями; рассуждать; формировать предположения гипотетического характера.

Э. Эриксон, психолог и психоаналитик, в своей периодизации выделял подростковый возраст с 12 до 20 лет [7].

Подростки начинают мыслить осознанно. Они сталкиваются с новыми социальными ролями.

У подростков происходит эго-идентичность. Они собирают воедино все имеющиеся до этого знания о самом себе и создают единый образ себя, включающий прошлое и будущее [7].

Небольшой процент обучающихся это взрослые 35 – 40 лет. Их можно охарактеризовать, как людей, имеющих собственный богатый жизненный и профессиональный опыт. Возникает смена социальных ролей. Дети становятся взрослыми, и отношения с ними меняются, начинают носить другой характер. Появляется свободное время, помогающее реализовать свои давние мечты и желания и заняться тем, что не мог сделать в детстве. Возникает новый круг интересов. Для этого возраста характерен кризис среднего возраста. Выйти из него помогает занятие творческой деятельности. Происходит переосмысление жизненных ценностей и принципов. Вследствие чего у определенного процента населения возникает желание обучиться новой деятельности.

Описанные выше, возрастные группы имеют разные особенности, но с одним объединяющим фактором - переосмысление ценностей, характеризующимися открытием новых перспектив, развитием и обучением.

Фирменный знак школы должен отражать не возрастные особенности обучающихся, а направления, реализуемые в данной школе.

Спектр использования знака и остальных элементов фирменного стиля потенциальными потребителями включает в себя сувенирную продукцию - подарки, грамоты, визитки. Таким образом, созданная по средствам предложенного фирменного стиля единая атмосфера будет способствовать формированию единой среды, благотворно влияющей на творческий процесс.

Наряду с воспитанниками (учащимися) Серовской детской художественной школы имени С.П. Кодолова предполагаемыми потребителями проектируемого фирменного стиля являются люди, относящиеся к возрастной группе 25 – 50 лет, имеющие на воспитании детей в возрасте 10 – 15 лет. Данная категория потребителей, заинтересованная в художественном развитии своих детей, в процессе поиска и выбора соответствующего учебного заведения обращает особое внимание на фирменный стиль. Ключевыми моментами, оказывающими решающее значение на выбор заведения, являются идентификация, формирование имиджа и доверия, продвижение, создание и поддержание корпоративной культуры, закрепление положительного образа. Таким образом, проектируемый фирменный стиль, будучи лицом школы, призван создать требуемый образ, точно отражающий вид деятельности Серовской художественной школы имени С. П. Кодолова, а так же дать верное представление о позиционировании и особенностях данного учебного заведения.

Создаваемый фирменный стиль должен удовлетворить запросы администрации, обучающихся и их родителей. От успешной разработки фирменного стиля зависит престиж заведения и коммуникация с общественностью.

#### **1.4. Проектные проблемы создания фирменного стиля Серовской детской художественной школы имени С.П. Кодолова**

При разработке фирменного стиля Серовской детской художественной школы имени С.П. Кодолова были выделены проектные проблемы.

Первой выявленной проблемой стала – идентификация.

Серовская детская художественная школа имени С.П. Кодолова уже давно находится на рынке образовательных услуг, но не имеет четкого образа для потенциальных потребителей.

Второй проблемой стала разработка фирменного стиля Серовской детской художественной школы имени С.П. Кодолова, отражающей специфику деятельности Серовской детской художественной школы имени С.П. Кодолова.

Третья проблема создание положительного образа фирменного стиля Серовской детской художественной школы имени С.П. Кодолова

Еще одна проблема это разработка уникального фирменного стиля Серовской детской художественной школы имени С.П. Кодолова.

Проектной проблемой данной работы также является единство. Реклама, визитки организации, документация, сувенирная продукция, все должно быть выдержано в едином стиле.

При разработке фирменного стиля Серовской детской художественной школы важно понять, на какую целевую аудиторию он будет рассчитан. Фирменный стиль должен взаимодействовать с потребителями.

#### **1.5. Проектные задачи создания фирменного стиля Серовской детской художественной школы имени С. П. Кодолова**

При создании фирменного стиля для Серовской детской художественной школы имени С.П. Кодолова были выделены следующие проектные задачи:

- Создать фирменный знак, логотип и другие элементы фирменного стиля Серовской детской художественной школы имени С.П.Кодолова.

- Определить цветовую гамму для Серовской детской художественной школы имени С.П. Кодолова.

- Определить специфику имиджа Серовской детской художественной школы имени С.П.Кодолова.

- Разработать фирменный стиль Серовской детской художественной школы имени С. П. Кодолова, отражающий единство и концепцию деятельности Серовской детской художественной школы имени С.П.Кодолова.

Проектируемый фирменный стиль для Серовской детской художественной школы имени С.П. Кодолова будет способствовать:

- ориентированию в потоке информации;

- снижению расходов на формирование коммуникаций за счет повышения эффективности рекламы и универсальности компонентов фирменного стиля Серовской детской художественной школы имени С.П.Кодолова;

- обеспечению достижения необходимого единства всех элементов фирменного стиля Серовской детской художественной школы имени С.П.Кодолова;

- укреплению корпоративного духа, объединению сотрудников Серовской детской художественной школы имени С.П. Кодолова;

- положительному влиянию на эстетический уровень и визуальную среду Серовской детской художественной школы имени С.П. Кодолова.

В качестве носителей проектируемого фирменного стиля Серовской детской художественной школы имени С.П. Кодолова выступают:

- деловые атрибуты (бланки и печати, визитные карточки, папки, ярлыки);

- различные виды рекламы (в СМИ, на транспорте и наружных носителях, на выставках, вывески, указатели);

- брендовая продукция (документация);
- корпоративная продукция (полиграфия).

Завершающим этапом создания фирменного стиля станет формирование брендбука – документа, содержащего в себе полную информацию по составляющим элементам и их характеристикам, условиям использования.

При проектировании фирменного стиля Серовской детской художественной школы имени С.П.Кодолова были выделены следующие ключевые элементы:

- Логотип - индивидуальное изображение с аббревиатурой наименования учебного заведения, который будет размещаться на документации, визитках, дипломах;
- Товарный знак – символ образ учреждения;
- Фирменная цветовая гамма, которая придаст школе узнаваемость;
- Фирменный комплект шрифтов.

Пошаговое выполнение задач позволит добиться поставленной цели.

#### **1.6. Проектная концепция разрабатываемого фирменного стиля Серовской детской художественной школы имени С.П. Кодолова**

В проектируемом фирменном стиле важно показать следующие аспекты, характерные для Серовской детской художественной школы имени С.П.Кодолова:

- академизм;
- многогранность;
- преемственность;
- специфику творческого развития обучающихся Серовской детской художественной школы имени С.П.Кодолова;
- общность людей, посещающих Серовскую детскую художественную школу имени С.П. Кодолова.

В создании фирменного стиля Серовской детской художественной школы имени ключевым элементом является разработка логотипа.

Логотип характеризуется, как графический знак, эмблема проектируемого фирменного стиля Серовской детской художественной школы имени С.П.Кодолова.

Существуют варианты логотипа:

- Шрифтовой;
- Комбинированный;
- Изобразительный;
- Абстрактный.

Шрифтовой вариант содержит в себе текст учебного заведения, указывающий на специфику деятельности учебного заведения.

В основе изобразительного варианта логотипа фирменного стиля учебного заведения лежит существующее изображение предмета или явления.

Абстрактный вариант имеет существенное отличие от шрифтового и изобразительного вариантов. Он не несет в себе какой- то определенной информации.

В комбинированном варианте логотипа содержится два блока информации:

- Шрифтовой и изобразительный вариант логотипа фирменного стиля учебного заведения;
- Шрифтовой и абстрактный вариант логотипа фирменного стиля учебного заведения.

В разработке проектируемого фирменного стиля Серовской детской художественной школы имени С.П. Кодолова использовались изобразительный и абстрактный виды логотипа фирменного стиля Серовской детской художественной школы имени С.П. Кодолова.

При проектировании логотипа фирменного стиля Серовской детской художественной школы имени С.П.Кодолова должно быть отражено, что

Серов является индустриальным городом, а детская художественная школа – творческим объединением.

Было разработано несколько вариантов логотипа, из которых был выбран один, получивший практическое применение в создании фирменного стиля Серовской детской художественной школы имени С.П.Кодолова.

В фирменном стиле Серовской детской художественной школы имени С.П.Кодолова в разработанном логотипе переданы процессы, существующие в школе:

- развитие;
- общность;
- творчество.

Развитие можно охарактеризовать, как движение и изменения в природе и обществе, связанные с переходом одного качества или состояния в другое.

В Серовской детской художественной школе имени С.П. Кодолова развитие представлено в нескольких направлениях:

- Развитие и обучение детей основам академизма и творческой деятельности;
- Развитие и улучшение процессов, протекающих в Серовской детской художественной школе имени С.П. Кодолова.

Под понятием общность людей можно раскрыть объединение людей, социально взаимосвязанных между собой в рамках определенного промежутка времени.

В Серовской детской художественной школе имени С.П. Кодолова самый короткий промежуток времени составляет 5 лет, при желании потребителей Серовской детской художественной школы он может увеличиться на неопределенное время.

Творчество это процесс деятельности в ходе создания, которого появляются качественно новые продукты деятельности. Основным



критерием отличия творчества от других деятельности является его уникальность.

Обучающиеся Серовской детской художественной школы имени С.П. Кодолова создают большое количество творческих продуктов деятельности. Поэтому творчество является главной составляющей при разработки фирменного стиля Серовской детской художественной школы имени С.П. Кодолова.

При разработке логотипа фирменного стиля Серовской детской художественной школы имени С.П. Кодолова за основу были взяты существующие символы и образы.

Ярким символом и примером развития является образ дерева.

Для наглядного отражения общности людей был задействован силуэт людей, держащихся за руки, стилизованный и объединенный с кроной дерева и символами звезды и солнца.

В разрабатываемом фирменном стиле для Серовской детской художественной школы имени С.П.Кодолова были выбрана яркая, красочная цветовая гамма, ассоциирующиеся с творчеством и творческим процессом.

## **ГЛАВА 2. ОПИСАНИЕ ПРОЕКТНОГО РЕШЕНИЯ**

### **2.1. Описание формального решения разрабатываемого фирменного стиля Серовской детской художественной школы имени С.П. Кодолова**

При разработке логотипа в основе был использован образ дерева. Дерево является универсальным символом. Оно символизирует «центральную ось мира», вселенную и ее процессы, жизненный путь человека. Корни дерева ассоциируются с прошлым человека, традициями и правилами, сформированными из века в век. Крона дерева ассоциируется с будущим человека, его возможностями, желаниями, свершениями.

Также был найден еще один символ, использованный в разработке логотипа. Это символ – солнца, использующийся в различных культурах и верах. Люди верили, что солнце принесет им энергию, молодость, ум, красоту, знания, мудрость. В разрабатываемом логотипе солнце будет означать приобретение знаний в художественно – творческой деятельности, являющиеся актуальным аспектом в создании логотипа.

В ходе работы было решено стилизовать образ дерева, чтобы логотип напоминал силуэты людей. Крона дерева была стилизована и отрисована так, чтобы напоминала лучи солнца и звезды.

В разработанном логотипе крона дерева напоминает силуэты людей, держащихся за руки, получившиеся благодаря дополнительной обводке. Этот прием решает три проблемы:

- Крона дерева ассоциирует со знаниями и дальнейшими возможностями, развитием;
- Силуэты людей ассоциируются с объединением, группой людей, обучающихся в Серовской детской художественной школе имени С.П. Кодолова;
- Удалось объединить сразу три символа, не потерявших свое значение.

После определения концепции создания логотипа, возник вопрос об обозначении творческой специфики в логотипе. Создаваемый логотип будет принадлежать Серовской детской художественной школе имени С.П. Кодолова, ассоциирующейся большинством людей с красками, поэтому в основу лег «мазок» краски, обозначающий «головы» силуэтов.

Это передает Серовской детской художественной школе имени С. П. Кодолова творческую специфику обучения и развития, обучающихся в Серовской детской художественной школе имени С.П. Кодолова.



*Детская Художественная Школа  
имени С.П. Кодолова*

Рис. 2.1.1. Комбинированный знак. Окончательный вариант.

В текстовой части логотипа отразилось наименование учебного заведения и имя первого директора Серовской детской художественной школы, присвоенное учебному заведению в 2006 году.

В логотипе разрабатываемого фирменного стиля Серовской детской художественной школы имени С.П. Кодолова было использовано два шрифта.

Первый шрифт является декоративным, похожим на детский почерк. Он отражает концепцию Серовской детской художественной школы имени С.П. Кодолова.

Второй шрифт был выбран более спокойный для лучшего восприятия и отражения цельного образа логотипа Серовской детской художественной школы имени С.П. Кодолова.

Созданные два текстовых блока были смасштабированы и закомпонованы для быстрого восприятия текста и всего логотипа.

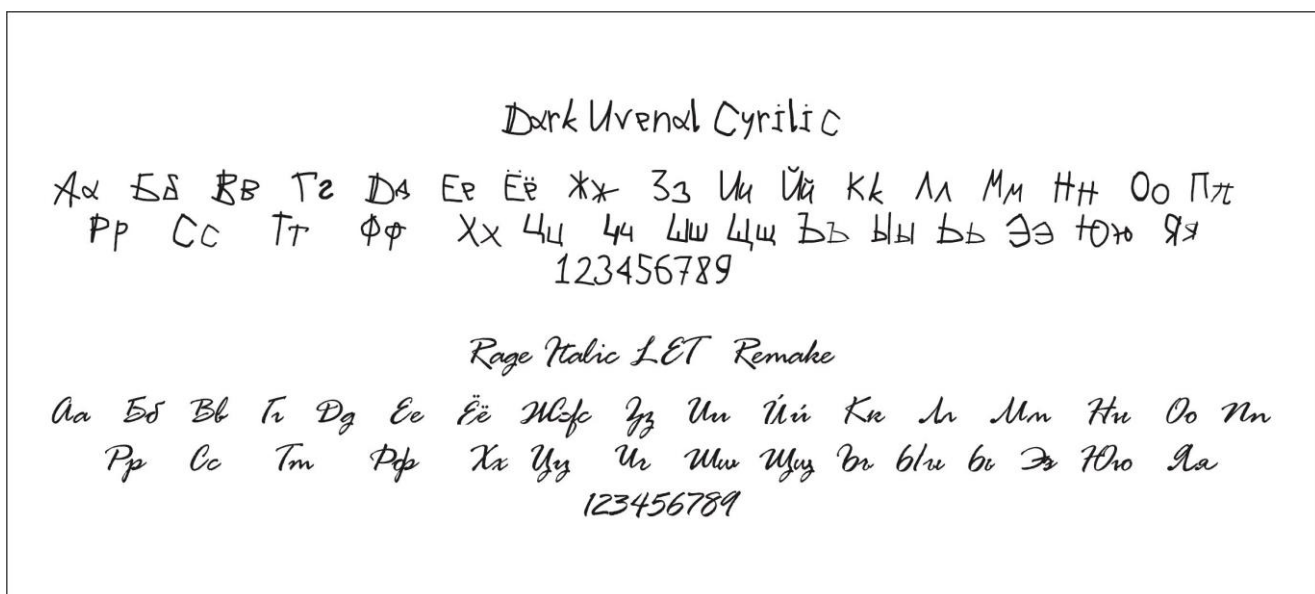


Рис. 2.1.2. Фирменные шрифты.

## **2.2. Описание цветографического решения разрабатываемого фирменного стиля Серовской детской художественной школы имени С.П. Кодолова**

При разработке фирменного стиля учебного заведения значимым элементом является определения цветовой гаммы фирменного стиля учебного заведения.

Изучение психологических особенностей цветов получило большое распространение. При выборе цветовой гаммы важно учитывать значение цвета и его особенности. В зависимости от того, как он будет влиять, и восприниматься человеком зависит престижность и востребованность учебного заведения.

Фирменный стиль разрабатывался для Серовской детской художественной школы, в которой преимущественно больше потребителей детско-подросткового возраста.

Также одним из ключевых факторов в обучении в Серовской детской художественной школе является творческий процесс, который должен отразиться в логотипе.

За основу в разрабатываемом логотипе были взяты цвета радуги, отражающие в полном объеме специфику и концепцию Серовской детской художественной школы имени С.П. Кодолова.

Для полного понимания соответствия цветов фирменному стилю Серовской детской художественной школы имени С.П. Кодолова стоит рассмотреть их описание и значение.

Оранжевый цвет означает бодрость, позитивный настрой, готовность к решению сложных задач, радость. Оранжевый цвет может вывести из депрессивного состояния.

Он характеризует процессы в Серовской детской художественной школе, связанные с пространственным построением и обучением.

Радость ассоциируется с творчеством.

Желтый цвет ассоциируется с позитивностью, яркостью. Это цвет солнца и тепла. Желтый цвет положительно влияет на работу мозга, способствует повышению настроения и задействует работу воображения.

Воображение является одной из ключевых характеристик деятельности в Серовской детской художественной школе имени С. П. Кодолова. Поэтому отразить воображение в логотипе было важно.

Зеленый отражает покой. Благодаря нему повышается работоспособность. Человек обретает внутреннюю гармонию. Зеленый цвет снимает негативные эмоции и негативное воздействие негативных цветов.

Зеленый цвет поможет нормализовать работу всех элементов в Серовской детской художественной школе.

Синий цвет является спокойным цветом. Смотря на этот цвет можно погрузиться в раздумья, поразмышлять.

Он сделает более спокойными яркие цвета и предаст логотипу законченность.

Фиолетовый цвет является экспрессивным цветом. При работе с ним возникает много нюансов и разногласий. Кто – то считает его отрицательным цветом, а кто – то положительным. Данный цвет можно сравнить с подростковым возрастом так, как в этом возрасте возникает много противоречий принимаемых решений.

В разработанном логотипе фирменного стиля Серовской детской художественной школы фиолетовый цвет отразит индивидуальную составляющую Серовской детской художественной школы имени С.П. Кодолова.

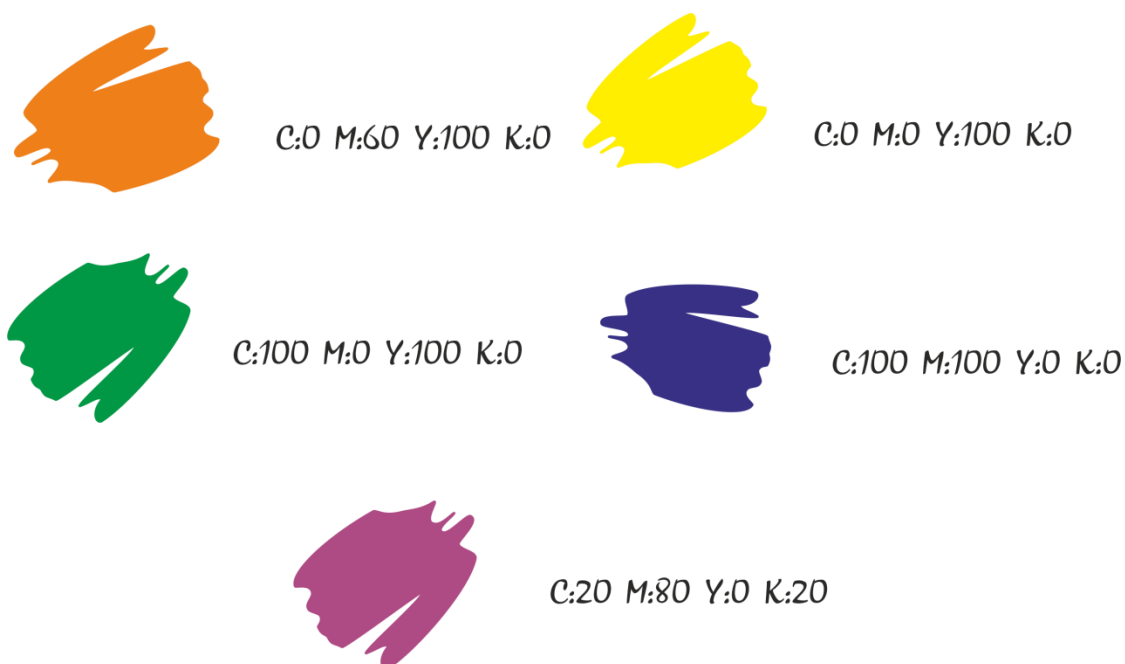


Рис. 2.2.1. Фирменная гамма цветов.

### **2.3. Разработка брендбука фирменного стиля Серовской детской художественной школы**

В фирменном стиле учебного заведения присутствует много элементов, отражающих фирменный стиль учебного заведения.

Для более простого и удобного использования всех элементов фирменного стиля был придуман брендбук.

Брендбук – это официальный документ учебного заведения, описывающий концепцию фирменного стиля учебного заведения, атрибуты бренда, позиционирование учебного заведения, правила использования фирменного стиля учебного заведения.

В разрабатываемом фирменном стиле Серовской детской художественной школы имени С. П. Кодолова была создана символика, состоящая из:

- Деловой документации ( грамот, конвертов, писем и т.д);
- Сувенирной продукции (кружек, ручек, блокнотов, сумок, дисков);
- Рекламы (баннер и визитки);

- Одежды, как идентификации Серовской детской художественной школы имени С.П. Кодолова.

Конечным продуктом создания фирменного стиля Серовской детской художественной школы стало создание брендбука, состоящего из следующих элементов:

- Руководства по использованию.
- Модульного построения
- Логотипа
- Фирменных цветов
- Фирменных шрифтов
- Черно- белого варианта
- Фирменных элементов: документации, сувенирной продукции, одежды и рекламы.

В разделе руководства по использованию фирменного стиля Серовской детской художественной школы описывается, для кого был создан фирменный стиль учебного заведения и как он будет реализован.

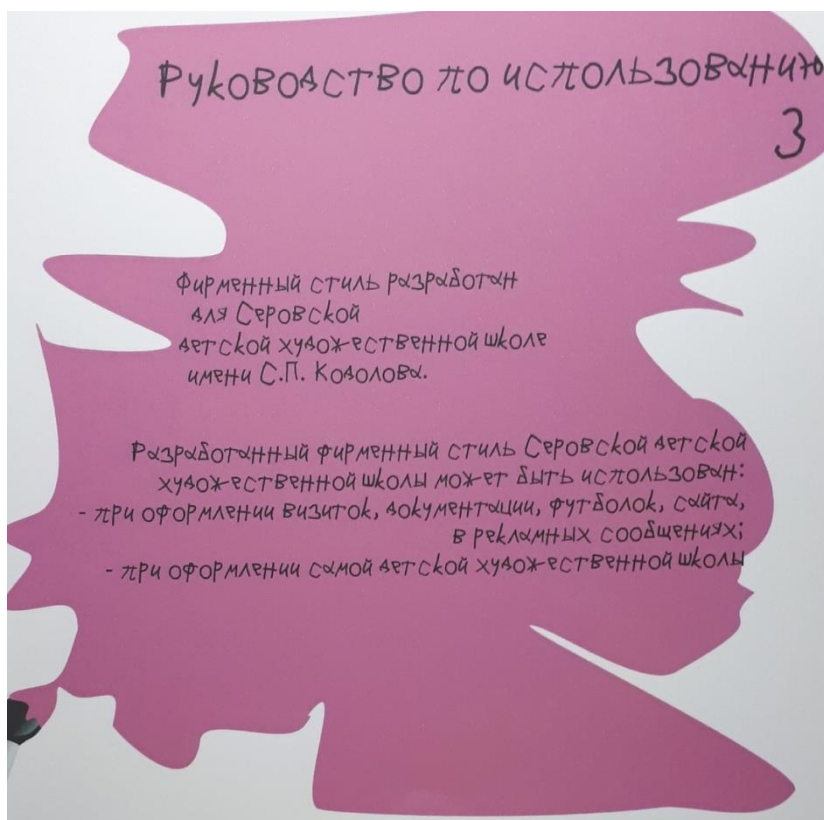


Рис. 2.3.1. Руководство по использованию.



В следующем разделе брендбука разработанного фирменного стиля Серовской детской художественной школы имени С. П. Кодолова изображен логотип фирменного стиля.

Он представлен в той цветовой гамме, шрифтовом решении и символике, в которой и будет использоваться Серовской детской художественной школой имени С. П. Кодолова.



Рис. 2.3.2. Логотип.

Для правильного понимания размеров логотипа фирменного стиля Серовской детской художественной школы имени С.П. Кодолова в брендбук фирменного стиля был включен раздел модульного построения логотипа фирменного стиля.

В нем отрисовано построение и указаны размеры логотипа фирменного стиля Серовской детской художественной школы имени С.П. Кодолова. В

дальнейшем это облегчит работу по использованию фирменного стиля в Серовской детской художественной школе имени С.П. Кодолова.



Рис. 2.3.3. Модульное построение.

В разделе фирменные цвета описаны характеристики цветов. Это способствует точному использованию фирменного стиля Серовской детской художественной школы имени С.П. Серова.

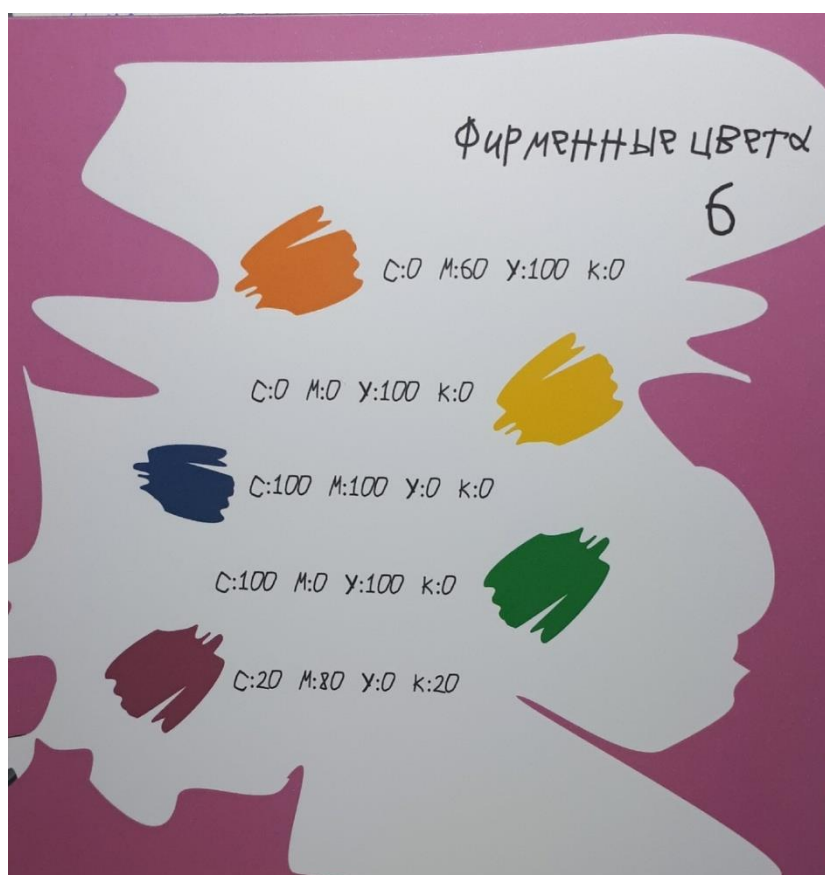


Рис. 2.3.4 Фирменные цвета.

В разделе фирменных шрифтов представлена расшифровка фирменных цветов и наглядное изображение всех букв фирменных шрифтов, для полного представления и понимания фирменного стиля Серовской детской художественной школы имени С.П. Кодолова.

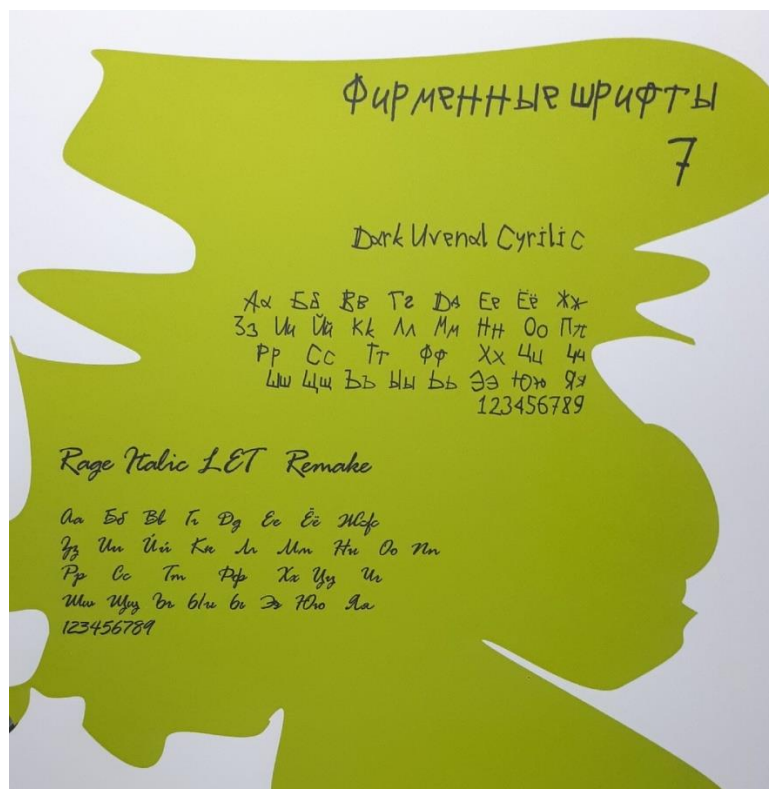


Рис. 2.3.5. Фирменные шрифты

В деловой документации использование цветного варианта логотипа фирменного стиля Серовской детской художественной школы имени С.П. Кодолова является недопустимым. Для решения этой проблемы был разработан черно – белый вариант, который возможно использовать на официальных бланках.

Черно - белый вариант был переведен в негатив, способствующий альтернативному использованию разработанного логотипа фирменного стиля Серовской детской художественной школы имени С.П. Кодолова.

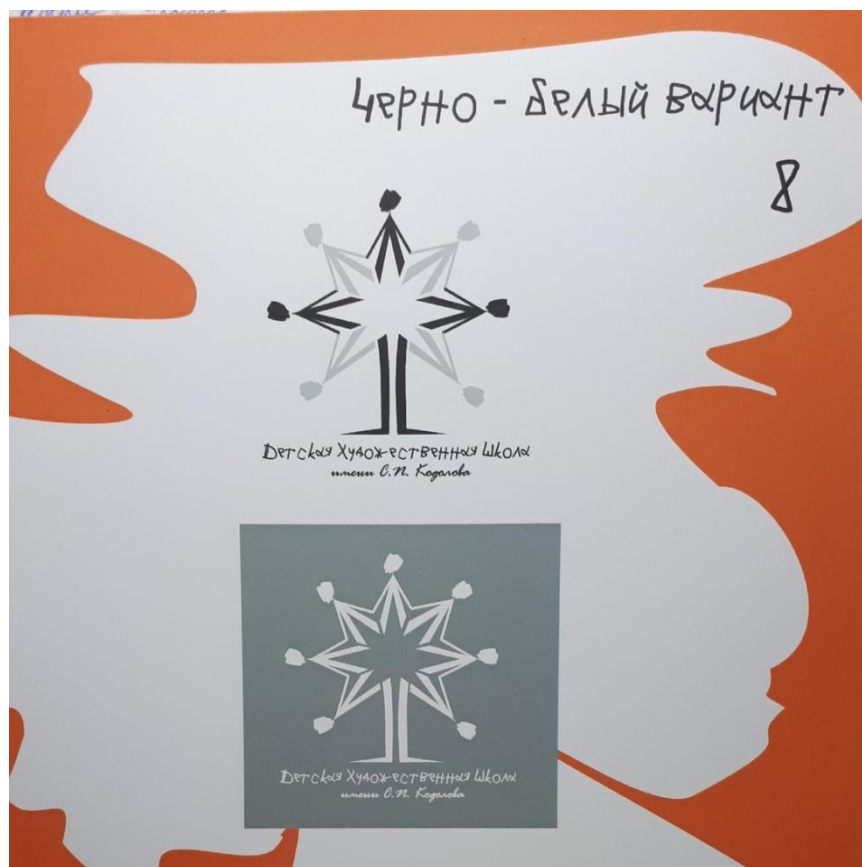


Рис. 2.3.6. Черно- белый вариант.

Разработанный логотип фирменного стиля Серовской детской художественной школы получился центрированным. Поэтому становится не допустимым его использование по правому, левому краю страницы.

Для донесения этой идеи до потребителей и заказчиков появился раздел недопустимого использования логотипа, в котором наглядно отображены все варианты неправильного использования логотипа.



Рис. 2.3.7. Недопустимые способы использования логотипа.

Большим пластом в фирменном стиле учебного заведения являются фирменные элементы учебного заведения.

Первой частью фирменных элементов фирменного стиля Серовской детской художественной школы имени С. П. Кодолова является деловая документация.

В нее входят письма, грамоты, конверты.

Разработанный логотип фирменного стиля Серовской детской художественной школы был перенесен на деловую документацию, показывающей варианты использования и цветовую гамму.





Рис. 2.3.8. Фирменные элементы. Документация

Второй частью фирменных элементов фирменного стиля Серовской детской художественной школы имени С.П. Кодолова является сувенирная продукция.

В нее входят диски, кружки, ручки, блокноты, сувенирные пакеты.

Сувенирная продукция повысит имидж Серовской детской художественной школы имени С.П. Кодолова.



Рис. 2.3.9. Фирменные элементы: сувенирная продукция.

Третьей частью фирменных элементов фирменного стиля Серовской детской художественной школы имени С.П. Кодолова стала одежда.

Одежда, как элемент фирменного стиля была создана для процесса идентификации Серовской детской художественной школы имени С. П. Кодолова.





Рис. 2.3.10. Фирменные элементы: одежда

Последней частью фирменных элементов фирменного стиля Серовской детской художественной школы имени С.П. Кодолова является реклама.

В раздел рекламы входят брошюры, визитки, афиши, баннеры.

Они способствуют привлечению большого количества потребителей и помогают более точно позиционировать Серовскую детскую художественную школу имени С.П. Кодолова в сфере образовательных услуг.

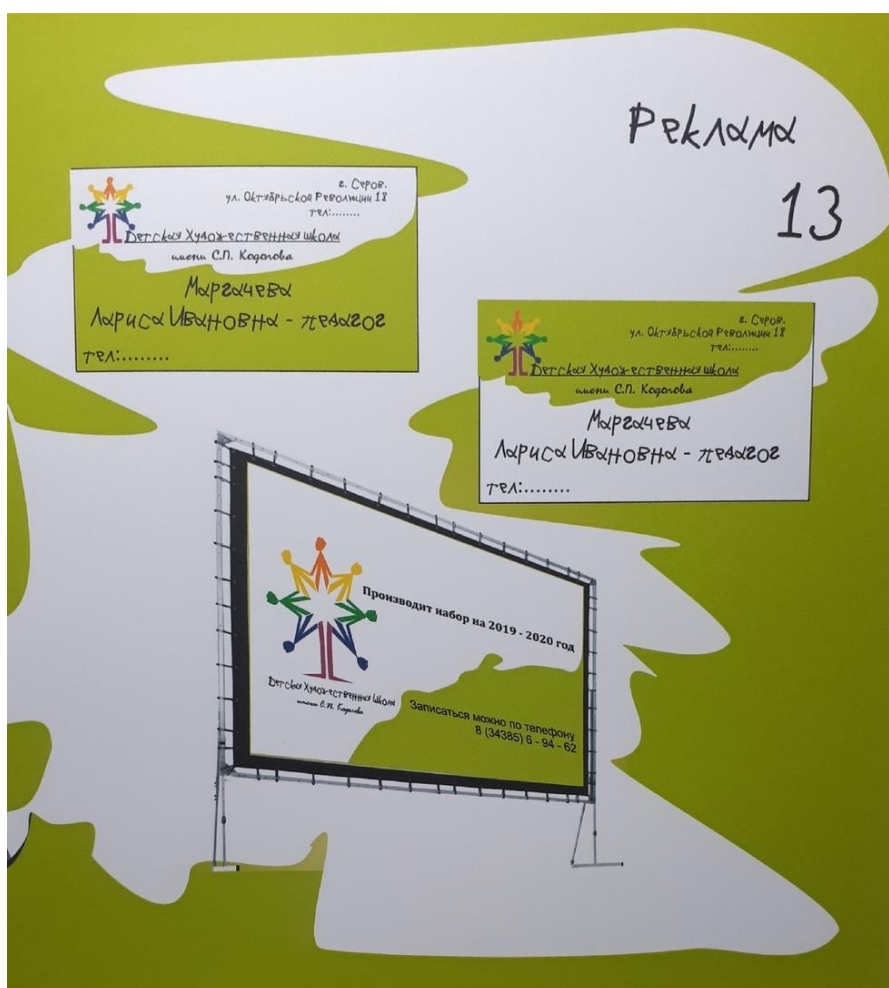


Рис. 2.3.11. Фирменные элементы: Реклама

## **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

В современном мире фирменный стиль стал неотъемлемой частью жизни. Каждая организация создает и разрабатывает для себя неповторимый стиль и дизайн, с которым будет ассоциировать именно их организацию.

Фирменный стиль лежит в основе коммуникационной политики организации, как неотъемлемая составляющая брендинга и важное средство борьбы за потребителя.

Фирменный стиль связан с доверием и имиджем, который автоматически поднимает конкурентоспособность и обеспечивает рекламу Серовской детской художественной школы имени С.П.Кодолова. Также фирменный стиль поможет установить визуальный контакт между Серовской детской художественной школой имени С.П. Кодолова и ее потребителями.

Потребителями Серовской детской художественной школы являются подростки 10- 18 лет, взрослые 35 - 50 лет.

Возросла роль дополнительного образования в сфере предоставляемых услуг. Появилось много похожих организаций. Поэтому для привлечения потребителей и идентификации образовательных организаций создаются фирменные стили образовательных организаций.

При разработке логотипа нужно было учитывать психологические особенности развития этих групп и направления, существующие в Серовской детской художественной школе имени С.П. Кодолова.

Для Серовской детской художественной школы имени С. П. Кодолова фирменный стиль является немаловажным аспектом, который подчеркнет ее значимость для города и создаст новые условия для ее развития.

При разработке фирменного стиля для Серовской детской художественной школы имени С.П. Кодолова приоритетным являлось решение ряда задач:

- идентификация;
- формирование имиджа и доверия;

создание и поддержание корпоративной культуры;

- закрепление положительного образа.

История Серовской детской художественной школы связана с созданием изостудии, превратившейся в сентябре 1971 года в полноценную школу. Ее директором стал профессиональный художник Сергей Петрович Кодолов, чье имя было присвоено художественной школе в 2006 году.

В ходе работы были выделены основные аспекты Серовской детской художественной школы имени С.П. Кодолова:

- творчество;
- преемственность;
- общность людей.

Серовская детская художественная школа имени С. П. Кодолова является единственной детской художественной школой в городе. Поэтому созданный фирменный стиль подчеркнет ее значимость и более ярко выделить в сфере образовательных услуг.

При разработке фирменного стиля Серовской детской художественной школы имени С.П. Кодолова нужно придерживаться следующих правил:

- Использовать понятные образы и символы, ассоциирующиеся с деятельностью Серовской детской художественной школы имени С.П. Кодолова.

- Использовать яркие цвета, раскрывающие специфику Серовской детской художественной школы.

- Шрифты должны быть чистыми и читаемыми.

- Фирменный стиль Серовской детской художественной школы должен быть частью маркетинговой стратегии в сфере образовательных услуг.

- Фирменный стиль Серовской детской художественной школы должен быть уникальным.

В концепции фирменного стиля Серовской детской художественной школы имени С.П. Кодолова отразились образы дерева, звезды и солнца; силуэты людей.

Этот прием решает три проблемы:

- Крона дерева ассоциирует со знаниями и дальнейшими возможностями, развитием;
- Силуэты людей ассоциируются с объединением, группой людей, обучающихся в Серовской детской художественной школе имени С.П. Кодолова;
- Удалось объединить сразу три символа, не потерявших свое значение.

Фирменный стиль разрабатывался для Серовской детской художественной школы, в которой преимущественно больше потребителей детско-подросткового возраста. Поэтому фирменные цвета были выбраны яркие, красочные, ассоциируемые с творчеством и творческим процессом.

Шрифт использован декоративный, ассоциирующийся с детским почерком.

Первый шрифт является декоративным, похожим на детский почерк. Он отражает концепцию Серовской детской художественной школы имени С.П. Кодолова.

Второй шрифт был выбран более спокойный для лучшего восприятия и отражения цельного образа логотипа Серовской детской художественной школы имени С.П. Кодолова.

Созданные два текстовых блока были смасштабированы и закомпонованы для быстрого восприятия текста и всего логотипа.

Разработанный фирменный стиль смог отразить специфику школы, запросы администрации и решить задачи, поставленные на начальном этапе работы.

Таким образом, были решены цели и задачи выпускной квалификационной работы.

При создании фирменного стиля Серовской детской художественной школы имени С.П. Кодолова были разработаны фирменная символика, сувенирная продукция, документация и одежда. Они были структурированы и помещены в брендбук, который в дальнейшем может быть использован при

ренбрендинге фирменного стиля Серовской детской художественной школы имени С. П. Кодолова.

## БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Академизм. [Электронный ресурс] // Библиотека статей для художников URL: <https://paintingart.ru/historypainting/paintingstyle/academisme.html> (дата обращения: 21.05.2019).
2. Бутакова, А. Д. Фирменный стиль и его роль в успешно продвижении бренда. Анализ визуальной составляющей рекламных коммуникаций. - М. : Лаборатория Книги, 2012. - 101 с.
3. Гнездилов, Г.В. Возрастная психология и психология развития : учебное пособие / Г.В. Гнездилов, А.Б. Курдюмов, Е.А. Кокорева, В.В.Киселев - 2-е изд., доп. и перераб. - М. : БИБЛИО-ГЛОБУС, 2017. - 228 с.
4. Годин, А.В. Брендинг: учебное пособие. – 4-е изд. - М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2016. - 184 с.
5. Ильина, О.В. Цветоведение и колористика : учебное пособие / О.В. Ильина, К.Ю. Бондарева. - СПб : ГОУ ВПО ГТУРП, 2008. - 82 с.
6. Ломов, С.П. Цветоведение : учебное пособие для вузов / С.П. Ломов, С.А. Аманжолов. - М : Гуманитарный издательский центр ВЛАДОС, 2015. - 150 с.
7. Луковкина, А. Б. Психология развития и возрастная психология. Шпаргалка. - М.: «ЛитРес», 2009. - 25 с.
8. Марченко, М. Н. Фирменный стиль как средство формирования имиджа образовательного учреждения / М. Н. Марченко, А. К. Лапченко. // Журнал Молодой ученый. - 2016. - С.1610-1612 [Электронный ресурс] // URL: <https://moluch.ru/archive/115/30933/> (дата обращения: 22.05.2019).
9. Преемственность // Национальная философская энциклопедия [Электронный ресурс] // URL: <https://terme.ru/termin/preemstvennost.html> (дата обращения: 25.04.2019).

- 10.Обухова, Л.Ф. Возрастная психология: учебник / изд. 4. - М. : Педагогическое общество в России, 2004. - 402 с.
- 11.Психология цвета и значение цветов в психологии [Электронный ресурс] // URL:
- 12.<https://psychologyc.ru/psixologiya-cveta-i-znachenie-cvetov-v-psixologii/> (дата обращения: 25.05.2019).
- 13.Развитие логического мышления у детей [Электронный ресурс] //
- 14.URL: <http://sinp.com.ua/work/208496/Razvitie-logicheskogo-myshleniya-u> (дата обращения: 23.04.2019).
- 15.Сайт Детской Художественной школы города Серова им. С.П. Кодолова [Электронный ресурс] // URL: <https://dhsh-serov.ekb.muzkult.ru/> (дата обращения: 04.06.2019).
- 16.Смирнова, Н.М. Творчество, смысл, интерпретация [Текст] / Рос. Акад. Наук, Ин-т философии / Н. М.Смирнова, А.А. Горелов, Ю.С. Моркина. - М. : ИФ РАН, 2016. - 139 с.
- 17.Фирменный стиль и его элементы [Электронный ресурс] // URL: [https://zg-brand.ru/statiy/firmennyy-stil/firmennyyjstil\\_i\\_ego\\_elementy/](https://zg-brand.ru/statiy/firmennyy-stil/firmennyyjstil_i_ego_elementy/) (дата обращения: 10.04.2019).
- 18.Фирменный стиль студии этнической перкуссии «Этнобит» [Электронный ресурс] // URL: [https://vk.com/ethnobeat\\_irk](https://vk.com/ethnobeat_irk) (дата обращения: 27.04.2019).
- 19.Фирменный стиль для «световых и электрических технологий» [Электронный ресурс] // URL:
- 20.<https://www.freelancejob.ru/users/niksymon/portfolio/196203/> (дата обращения: 27.04.2019).
- 21.Фирменный стиль для книжного клуба «Ча – Ща» [Электронный ресурс] // URL:
- 22.<http://www.advertology.ru/index.php?name=Media&op=MediaShow&id=3443> (дата обращения: 15.05. 2019).



- 23.Фирменный стиль компании «Евразия» [Электронный ресурс] // URL: <https://eurasiakrep.ru/about/> (дата обращения: 20.05.2019).
- 24.Фирменный стиль компании «Ивент - проект Город» [Электронный ресурс] // URL: <https://geometria.ru/communities/4340> (дата обращения: 27.04.2019).
- 25.Эйри, Д.Э. Логотип и фирменный стиль. Руководство дизайнера. - СПб. : Питер, 2011. - 208 с.

# ПРИЛОЖЕНИЕ

## Приложение 1. Прямые и косвенные аналоги.



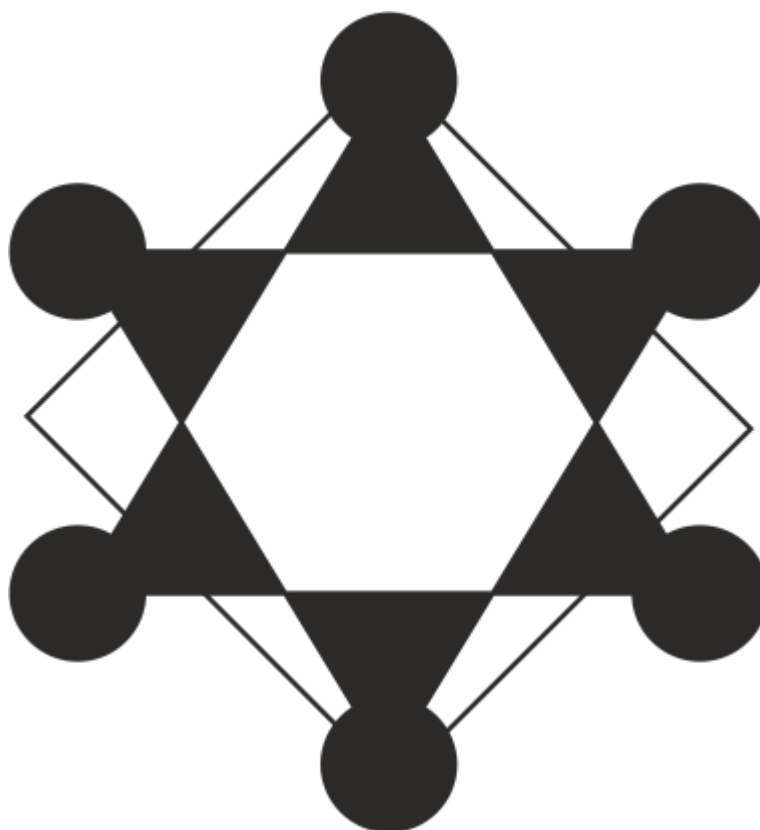
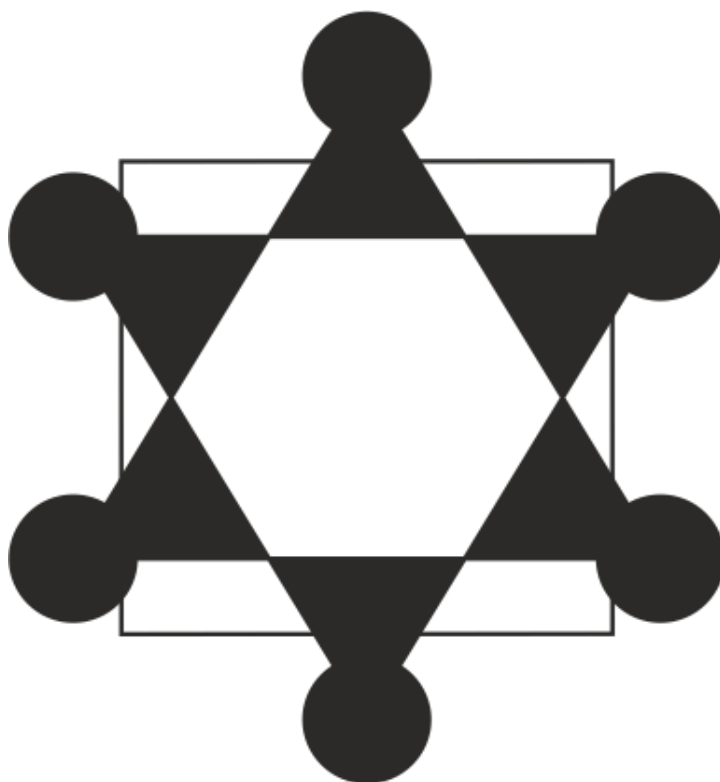
## Приложение 2. Прямые и косвенные аналоги.



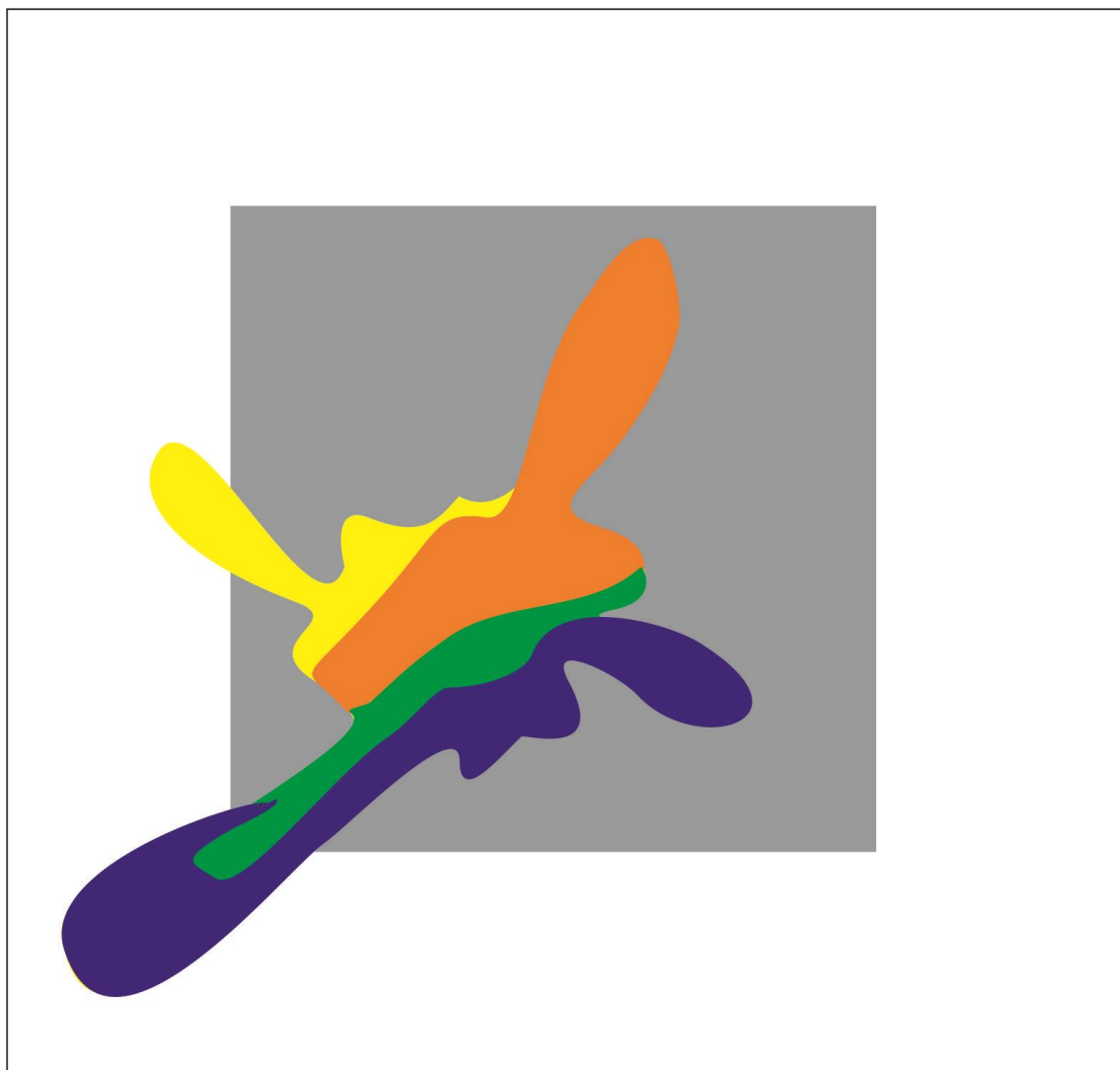




#### Приложение 4. Альтернативные варианты



## Приложение 5. Альтернативные варианты.



## Приложение 6. Альтернативные варианты



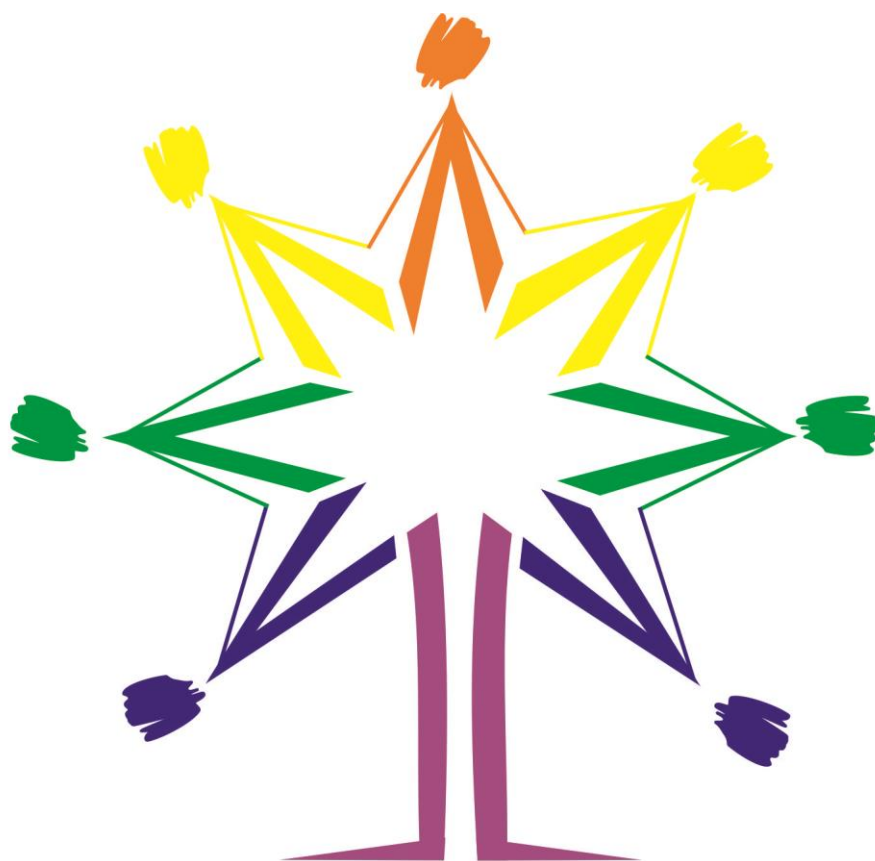
### Dark Uvrenal Cyrillic

Аа Ёё ЪЪ Тт Дд Её Ёё Жж Зз Уу Ўў Кк Лл Мм Нн Оо Пп  
 Рр Сс Тт Фф Хх Чч ыы Цц Ъъ Ыы Ьь Ээ Ғғ ҔҔ Җҗ  
 123456789

### Rage Italic LET Remake

Аа Ёё Ъъ Тт Дд Её Ёё Жж Зз Уу Ўў Кк Лл Мм Нн Оо Пп  
 Рр Сс Тт Фф Хх Чч ыы Цц Ъъ Ыы Ьь Ээ Ғғ ҔҔ Җҗ  
 123456789





Детская Художественная Школа  
имени С.Н. Козлова

## Приложение 9. Фирменные цвета



C:0 M:60 Y:100 K:0



C:0 M:0 Y:100 K:0



C:100 M:0 Y:100 K:0

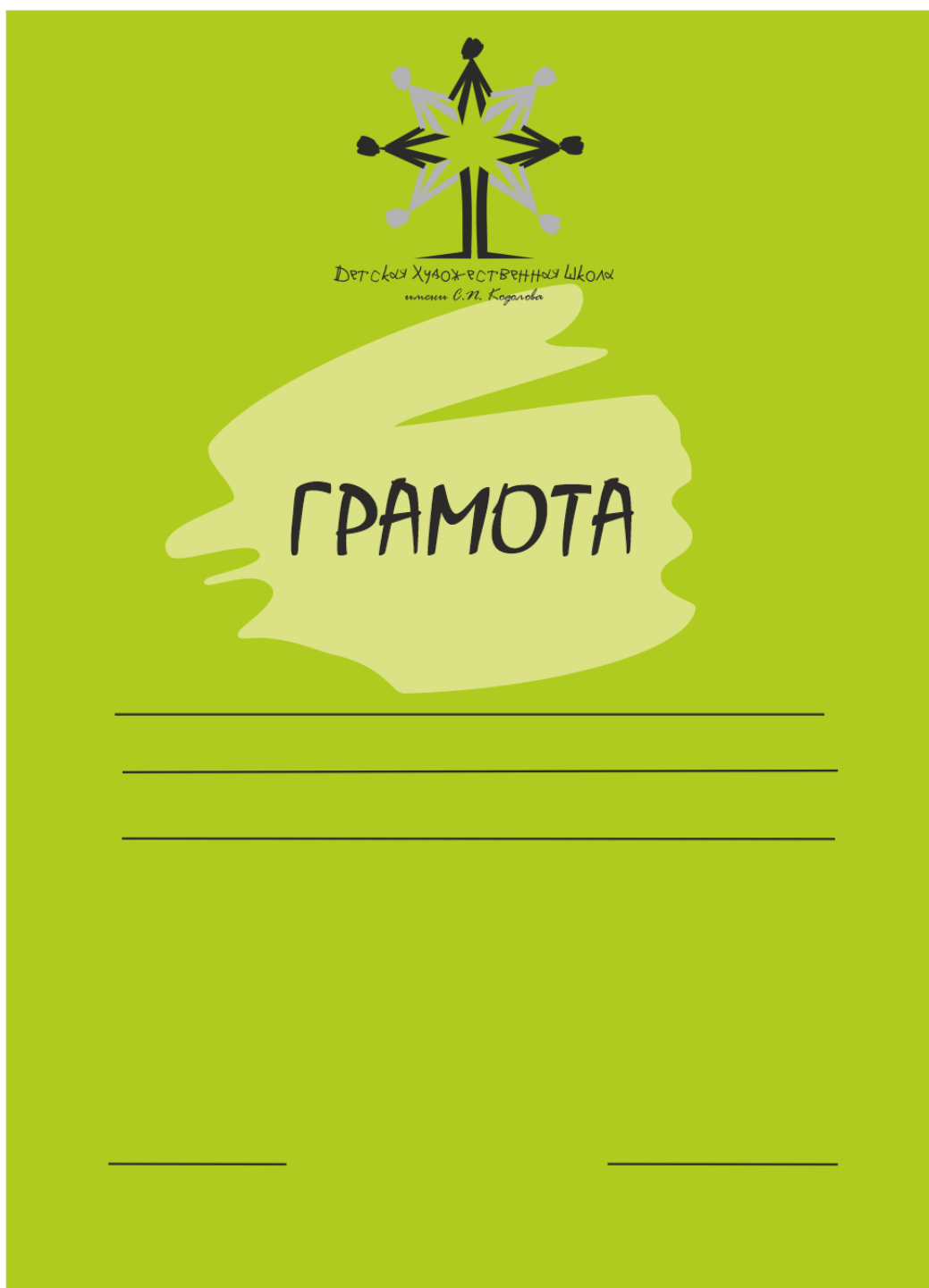


C:100 M:100 Y:0 K:0




C:20 M:80 Y:0 K:20

## Приложение 10. Носители фирменного стиля



## Приложение 11. Носители Фирменного стиля



Детская Художественная Школа  
имени О.Н. Когалова

# ГРАМОТА

---

---


---

---

---

## Приложение 12. Носители фирменного стиля.



Детская Художественная Школа  
имени В.М. Кaganова

# ГРАМОТА

---

---

---

---

---

### Приложение 13. Носители Фирменного стиля.



#### Приложение 14. Носители Фирменного стиля.

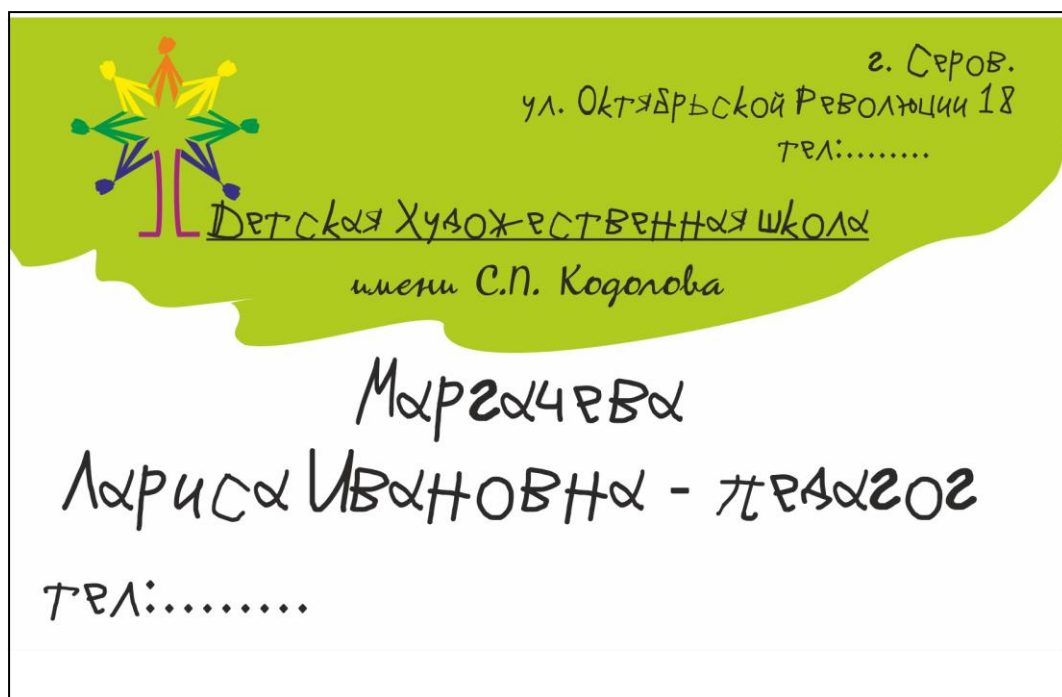


## Приложение 15. Носители Фирменного стиля.

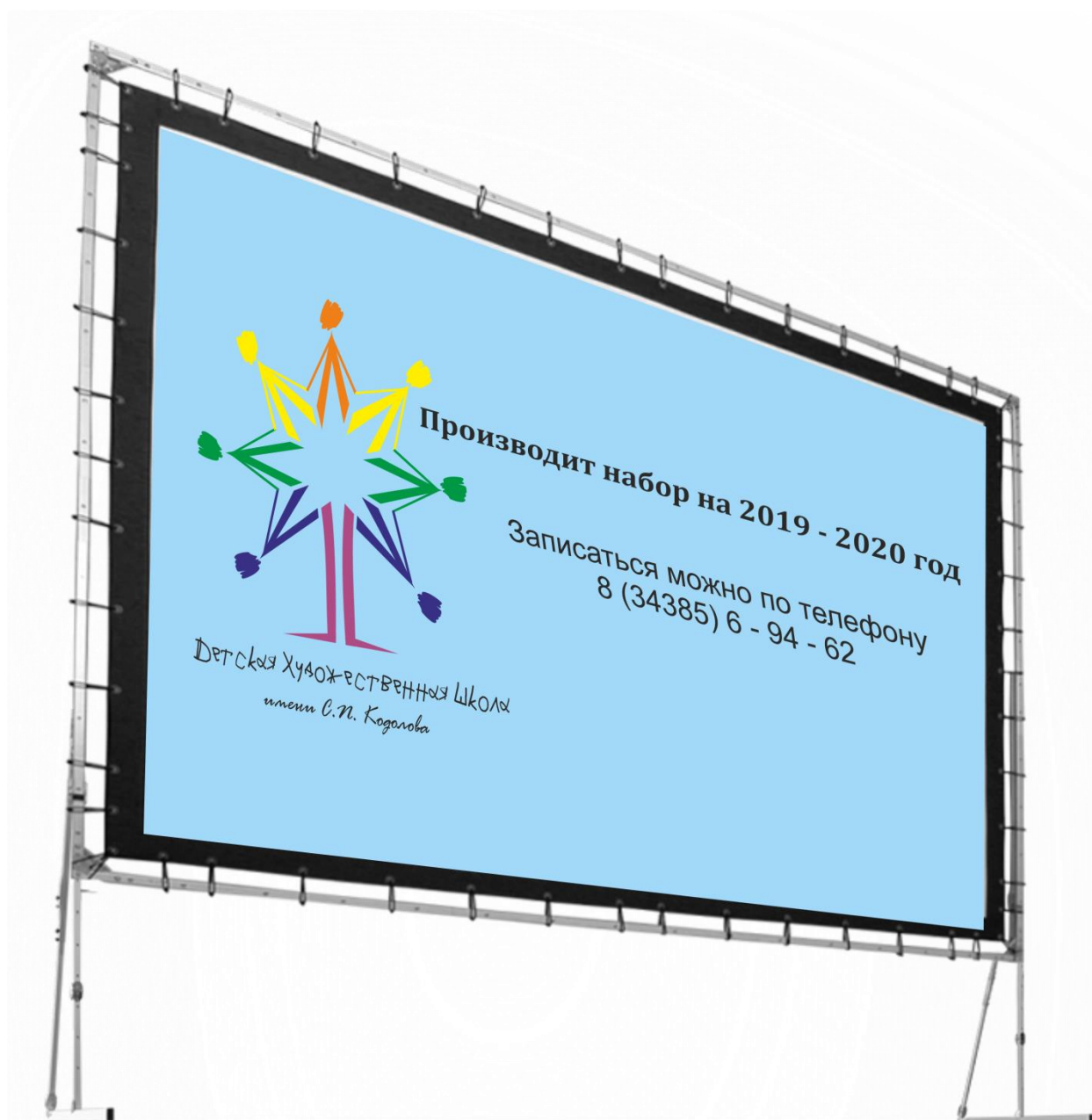




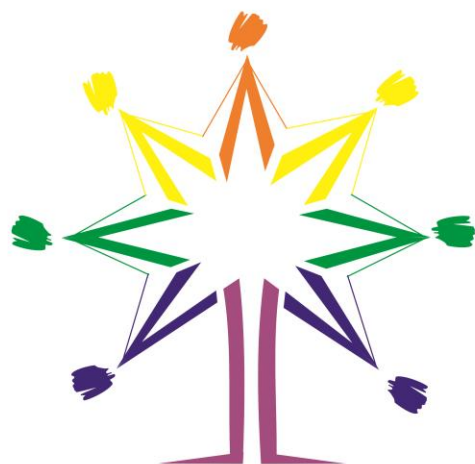
Приложение 16. Носители Фирменного стиля.



## Приложение 17. Носители Фирменного стиля.



# ДИЗАЙН ФИРМЕННОГО СТИЛЯ «СЕРОВСКОЙ ДЕТСКОЙ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ШКОЛЫ ИМЕНИ С.П.КОДОЛОВА»



Детская художественная школа  
имени С.П. Кодолова



ЧЕРНО - БЕЛЫЙ ВАРИАНТ

## КОМПОЗИЦИОННОЕ ПОСТРОЕНИЕ



## ВАРИАНТЫ БАЗОВЫХ ПОСТРОЕНИЙ



## МОДУЛЬНОЕ ПОСТРОЕНИЕ



Уральский Государственный Педагогический Университет

Исполнитель: Машкина Дарья Андреевна, студентка 4 курса, группы ДХТ - 1501  
Научный руководитель: доцент кафедры художественного образования Кардашев Арсен Владимирович,  
Екатеринбург, 2019

